

بسم الله الرحمن الرحيم

اولویت بندی تدوین طرح های اقدام کمیته تبلیغات و اطلاع رسانی بر اساس سند راهبردی مسابقات قرآنی کشور

شماره اقدام	عنوان اقدام	کمیته مسئول و همکار طرح اقدام	کارگروه تخصصی	اولویت		
				۱	۲	۳
۲-۴	تعیین نام، نامواره، آرم، تندیس واحد و در مجموع برند یا نشان خاص مسابقات قرآن جمهوری اسلامی ایران به منظور تعیین هویت مستقل این مسابقات	تبلیغات و اطلاع رسانی	پیوست رسانه‌ای و تولید محتوا	✓		
۲-۴	استخراج عناوین، آرم‌ها و برندهای مسابقات قرآن سایر کشورها با توجه به روش پنج مارک	تبلیغات و اطلاع رسانی	پیوست رسانه‌ای و تولید محتوا	✓		
۳-۳	بررسی پیرامون تولید اپلیکیشن ویژه مسابقات قرآن جمهوری اسلامی به منظور عضویت تمامی متسابقین و شبکه‌سازی مستقل در موضوع اطلاع رسانی و ارتباط	تبلیغات و اطلاع رسانی	فضای مجازی و تعاملی	✓		
۲-۱	بررسی تطبیقی و الگوبرداری از مدل‌های موفق مردمی کردن رویدادهای کلان فرهنگی، اجتماعی و سیاسی (با تاکید بر مسابقات قرآنی)	تبلیغات و اطلاع رسانی	پیوست رسانه‌ای و تولید محتوا	✓		
۳-۱	تدوین اصول و روش‌های فضا سازی معنوی، فرهنگی و سیاسی در مکان و زمان برگزاری مسابقات با بکارگیری آیات و مضامین قرآن کریم جهت تقویت ارتباط مردم با قرآن کریم و بهره‌گیری کاربردی از آن (توضیح: انتخاب مضمون محوری قرآنی، در هر دوره از مسابقات متناسب با شرایط ملی و منطقه‌ای)	تبلیغات و اطلاع رسانی	پیوست رسانه‌ای و تولید محتوا	✓		
۴-۱	طراحی و اجرای برنامه‌های جانبی مسابقات مؤثر و مفرح قرآنی برای اقشار مختلف جامعه در جهت ایجاد رغبت و انس با قرآن کریم	تبلیغات و اطلاع رسانی / طرح و برنامه	پیوست رسانه‌ای و تولید محتوا	✓		
۶-۱	شناسایی و ایجاد زمینه مشارکت گروه‌های مرجع فرهنگی و اجتماعی کشور و جهان اسلام در تبیین و ترویج معارف و مضامین کاربردی قرآن کریم و تامین کارکردها و اهداف مسابقات (همچون حوزه‌های علمیه، مجامع علمی آموزشی و نخبگان قرآنی)	تبلیغات و اطلاع رسانی / طرح و برنامه	پیوست رسانه‌ای و تولید محتوا	✓		
۱۷-۲	ساماندهی مسابقات قرآنی دستگامی، ملی و بین‌المللی، اعم از مردمی و حاکمیتی (مشمول بر: صدور مجوز برگزاری، سطح بندی، رصد و پایش دوره‌ای بر اساس شاخص‌ها، آموزش و انتقال دانش و بسته‌های حمایتی و تشویقی و ...)	دبیرخانه/تمام کمیته‌ها	پیوست رسانه‌ای و تولید محتوا	✓		

✓	✓	فضای مجازی و تعاملی	دبیرخانه/تمام کمیته‌ها	طراحی شیوه‌های به‌کارگیری فناوری‌های نوین و روزآمد برای افزایش هماهنگی، سرعت، دقت و جذابیت در اجزاء و اجرای مسابقات	۱-۳
✓	✓	فضای مجازی و تعاملی	تبلیغات و اطلاع‌رسانی	طراحی راهکارها و طرح‌های لازم برای ایجاد شبکه‌های اجتماعی قرآنی مرتبط در سطوح محلی، ملی و بین‌المللی در قالب رسانه‌های نوین	۳-۳
✓	✓	فضای مجازی و تعاملی	تبلیغات و اطلاع‌رسانی	طراحی سایت چندزبانه پویا و تعاملی برای اطلاع‌رسانی و تعامل با متسابقین	۴-۳
✓	✓	پیوست رسانه‌ای و تولید محتوا	تبلیغات و اطلاع‌رسانی	تهیه پیوست رسانه‌ای ویژه مسابقات جهت تأثیرگذاری همه‌جانبه بر جامعه در ایام مسابقات	۱-۵
✓	✓	رسانه‌های شنیداری/ رسانه‌های دیداری/ رسانه‌های مکتوب و دیجیتال	تبلیغات و اطلاع‌رسانی	استفاده حداکثری از ظرفیت رسانه ملی و سایر رسانه‌های نوین در تبلیغات و اطلاع‌رسانی مسابقات	۲-۵
✓	✓	فضای مجازی و تعاملی	امور بین‌الملل/تبلیغات و اطلاع‌رسانی	طراحی شیوه‌های حمایت از تولید و معرفی محصولات رسانه‌ای حرفه‌ای مسابقات در سطح بین‌الملل	۳-۵
✓	✓	رسانه‌های شنیداری/ رسانه‌های دیداری/ رسانه‌های مکتوب و دیجیتال	تبلیغات و اطلاع‌رسانی	ایجاد و ارتقای ظرفیت‌های رسانه‌ای مسابقات قرآنی کشور و مسابقات بین‌المللی	۴-۵
✓	✓	فضای مجازی و تعاملی	تبلیغات و اطلاع‌رسانی	بکارگیری ظرفیت و کارکردهای فضای مجازی در تبلیغات و اطلاع‌رسانی مسابقات	۵-۵
✓	✓	پیوست رسانه‌ای و تولید محتوا	دبیرخانه/طرح و برنامه/علمی و فنی/نظارت و ارزیابی/تبلیغات و اطلاع‌رسانی	افزایش محرک‌های تشویقی و انگیزشی مسابقات به ویژه برای قشر نوجوان و جوان	۲-۶
✓	✓	پیوست رسانه‌ای و تولید محتوا	دبیرخانه/تبلیغات و اطلاع‌رسانی	حمایت لازم جهت تاسیس مجموعه‌های مردم‌نهاد غیرانتفاعی، متشکل از برگزیدگان قرآنی کشور، جهت ایفای نقش در حوزه‌های اجتماعی و فرهنگی	۱-۷

✓		پیوست رسانه‌ای و تولید محتوا	طرح و برنامه	برنامه‌ریزی جهت طراحی و ارائه خدمات حمایتی و اجتماعی به برگزیدگان مسابقات قرآنی	۲-۷
✓		پیوست رسانه‌ای و تولید محتوا	تبلیغات و اطلاع‌رسانی	افزایش ظرفیت گفتمان‌سازی و توسعه و تعمیق رفتار فردی و اجتماعی قرآنی در سطح جامعه مخاطب	۳-۷
✓		پیوست رسانه‌ای و تولید محتوا	تبلیغات و اطلاع‌رسانی	انعکاس دستاوردهای نظام توسعه قرآنی کشور در برنامه‌های جنبی مسابقات بین‌المللی	۱-۸
✓		پیوست رسانه‌ای و تولید محتوا	تبلیغات و اطلاع‌رسانی	طراحی و اجرای موزه و نمایشگاه ادوار مختلف مسابقات قرآنی تحت عنوان «مسابقات قرآن در گذر تاریخ» در خلال برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی قرآن کریم و حاشیه مسابقات ملی و بین‌المللی	۲-۸
	✓	پیوست رسانه‌ای و تولید محتوا	دبیرخانه/تمام کمیته‌ها	انجام مطالعات تطبیقی مسابقات قرآن جمهوری اسلامی ایران با مسابقات برتر قرآنی جهان اسلام و بهره‌گیری از نکات مثبت و قابل‌تعمیم	۴-۹
۵	۸	۱۰			

- پنج کارگروه تخصصی تعریف شده در کمیته تبلیغات و اطلاع‌رسانی

ردیف	عنوان کارگروه تخصصی	نام مسئول
۱	کارگروه تخصصی پیوست رسانه‌ای و تولید محتوا	جناب آقای حجت‌الاسلام حسین سلیمانی
۲	کارگروه تخصصی فضای مجازی و تعاملی	جناب آقای حسین زارعی
۳	کارگروه تخصصی رسانه‌های شنیداری	جناب آقای منصور قصری‌زاده
۴	کارگروه تخصصی رسانه‌های دیداری	جناب آقای محمدحسین کشکولی
۵	کارگروه تخصصی رسانه‌های مکتوب و دیجیتال	مسئولیت جناب آقای محمدحسین حسنی